

# 국외 출장 결과보고

## - IFA 2019 해외전시회 참관 -

### (출장지역 : 독일 베를린)

□ 기 간 : 2019. 9. 6.(금) ~ 9. 12.(목), 5박 7일

2019. 10.

경영지원단 총무팀

## I. 출장 개요

### □ 배경

- 4차 산업혁명에 따른 글로벌 경쟁력 확보를 위해 국내 기업 ICT 지원 사업에 적용 가능한 전략방향 모색 및 기술동향 파악 필요

### □ 목적

- 세계 3대 전자·정보기술전시회 중 하나인 IFA 2019 전시회 참관 통해 최신 기술동향 수집하고 국내 ICT 기업의 경쟁력 확보를 위한 정책 및 해외시장 진출 방안 조사

#### IFA 2019

- 전시 명칭 : (국문) 독일 베를린 국제 가전 박람회/(영문) Internationale Funkausstellung(IFA)
- 개최 일시 : 2019.9.6.(금)~2019.9.11.(수)/6일간
- 개최 장소 : Berlin ExpoCenter City(독일 베를린)
- 참가 업체 : 1,900개사 참가 및 24.5만여 명 참관
- 주요 내용 : 세계 최대 가전 및 멀티미디어 전문 박람회로, 국제전자제품박람회(CES, 연초/ 미국 라스베이거스)와 함께 전 세계 전자·IT 기업의 새 제품·기술력을 과시하는 행사
- 주요 행사 : International Trade Visitor Reception(매일 오전 8시), IFA Global Markets(9.8~9.11) 등

### □ 출장국가 및 일정

- 출장지 : 독일 베를린
- 출장자 : 황승희 수석
- 기 간 : 2019. 9. 6.(금) ~ 9. 12.(목), 5박7일
- 주요역할
  - 제조ICT 분야 등 해외 선도 기업 부스 방문을 통한 기술동향 및 제품 트렌드 조사
  - IFA 2019 국내 주요기업의 전시회 참가현황 및 기술·제품 조사

## □ 세부일정

일 정		방문지역	내용
1일차	9. 6(금)	인천-독일(베를린)	• 이동(한국->독일 베를린)
2일차	9. 7(토)	독일 베를린 (ExpoCenter)	• IFA 2019 부스 참관 및 기술트렌드 조사 • IT관련 제품(HW, SW) 체험 및 동향파악 • 해외 선진기업 부스 방문 • 국내 주요기업 전시현황 조사
3일차	9. 8(일)		
4일차	9. 9(월)		
5일차	9. 10(화)		
6일차	9. 11(수)	독일(베를린)-인천	• 출장 복귀(인천) 이동
7일차	9. 12(목)		

## □ 집행예산 : 총 3,795,003원(19-01-A-21, 경상비(총무팀))

세 목	구 분		금액 (1,236.26원/USD 기준)				비 고
국 외 여비	체재비(팁원, ‘나’등급)		단가	일/박	금액	합계	
	항승회	일 비(나)	\$30	7일	\$210	259,615원	계좌이체
		식 비(나)	\$59	7일	\$413	510,575원	계좌이체
		숙박비 (실비정산)	\$137	5박	\$685	846,838원	계좌이체 (실비상한액 범위까지만 청구)
		항공료				1,906,300원	
		항공권발권 수수료				38,100원	
	소계				3,561,428원		
	일반 수용비	입장권	o 독일 IFA 2019 참가비 : 97유로			133,431원	
공공 요금 및 제세	로밍비	o 휴대폰 로밍비(1인)			100,144원		
합 계					3,795,003원		

\* 숙박비는 총 1,009,324원(745유로)으로 실비상한액 초과하여 개인카드 결제 후 실비상한액 최대 범위인 846,838원만 청구

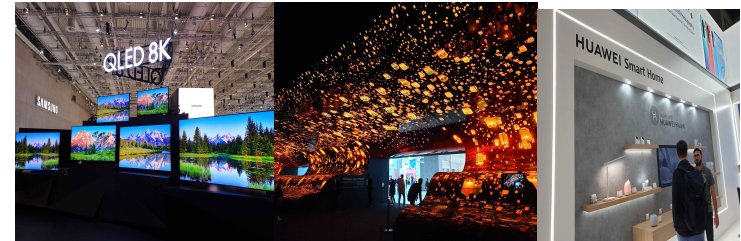
## II. 출장 결과

### 1 글로벌 선도기업들의 최신 동향 및 트렌드

- IFA 2019은 세계 3대(CES, MWC, IFA) IT 박람회로 올해 60회째, 세계 50여개국, 1,900여개 기업 참가, 관람객 24.5만명 기록함

⇒ IFA 2019은 기조연설 등 컨퍼런스, 비즈니스 매칭데이 운영과 더불어, 전시 목적, 규모, 기술 수준 등을 고려하여 3개 파트로 전시관을 나눠 운영함

- ① (MAIN 전시관) LG전자, 삼성전자, 화웨이 등 IT 기업의 주요 제품·서비스 전시



- ② (IFA NEXT) '17년부터 초기단계의 기술 강소 기업의 제품·서비스 전시 및 정책·기술 전문가 등의 강연·패널 토의 진행



- ③ (IFA Global Market) B2B를 목적으로 제조, 공급 기업의 제품을 전시·판매하는 국제 소싱 플랫폼 전시장

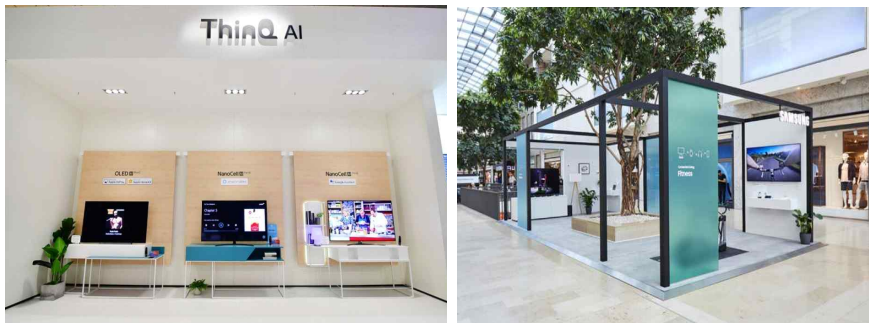


- IFA 2019는 음성인식, 인공 지능, 연결성 이라는 세 가지 기술 트렌드가 IFA 의 소비자 가전과 생활 가전 분야 모두에서 지배적이었고, 특히 고속, 고대역폭 5G 모바일 네트워크 분야 신제품 발표에서 이와 같은 트렌드가 두드러짐
- ‘AI · IoT · 5G’ 첨단 기술 기반으로 한 혁신 제품과 인간의 모든 생활공간과 시간을 통합함으로써 우리의 「더 나은 삶」을 추구할 수 있음을 보여줌
- 8K TV, 5G스마트폰 등 IT 기기에 대한 현 기술력을 선보였으며, 인공 지능 기반의 스마트홈·카, 헬스케어, VR/AR 서비스 등을 선보임

## □ AI플랫폼 : 인공지능 기술의 선도 주자는 누구

- 사물과 공간, 공간과 공간까지 연결 범위를 확대하는 등 AI가 연결 접점을 높여 더욱 편리한 소비자 생활 환경 마련
- 삼성, LG, 애플, 구글, 아마존, 라쿠텐 등이 이종 업계 간 동맹을 맺거나 새로운 AI 생태계 조성하여 치열한 경쟁 속에 이를 활용한 AI 제품과 관련 서비스 전시를 통한 체험 공간 마련
- (삼성 커넥티드 리빙존) 소비자 라이프스타일에 따른 홈 IoT 솔루션 제시
- (LG전자 씽큐홈) 거실, 주방, 세탁실 등 LG 씽큐로 작동되는 인공지능 가전 배치

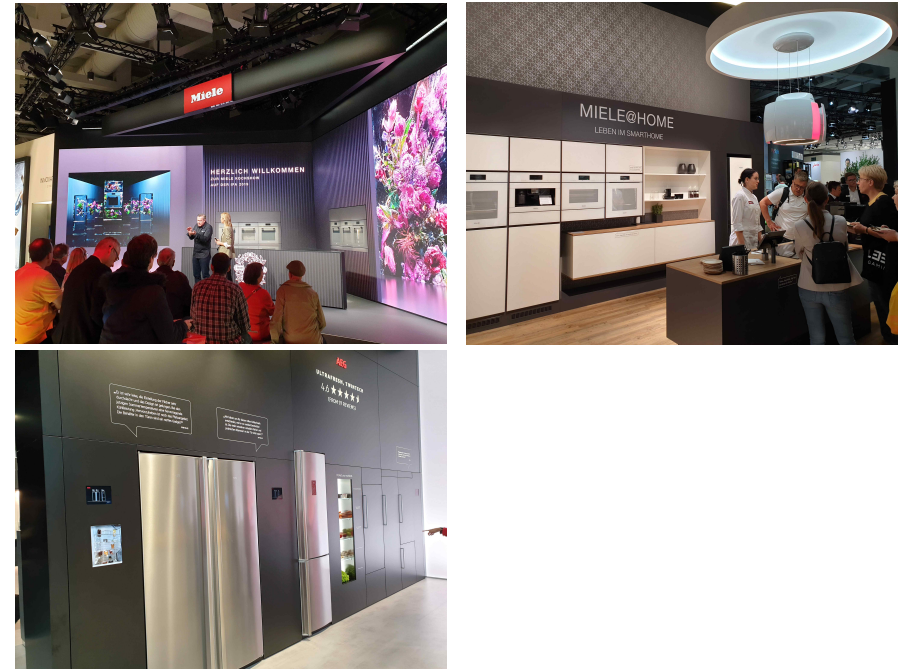
<LG전자와 삼성 AI 플랫폼 전시>



## □ 스마트홈 : 프리미엄 라인과 함께 라이프스타일 디자인 경쟁

- 편안함과 안락함을 약속하는 스마트 지능형 홈은 이제 현실이 되었고, 스마트 가전에서부터 스마트홈, 모바일까지 프리미엄 라인 공개를 통해 라이프스타일에 초점을 맞춘 디자인 특화 제품의 치열한 경쟁을 보여줌

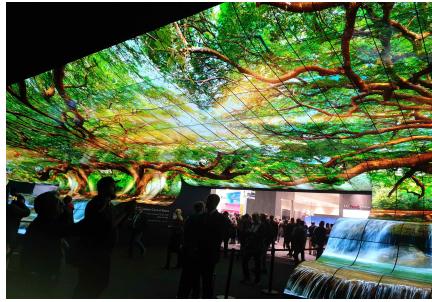
<각 사별 프리미엄 라인 전시·홍보>





- 특히, 프리미엄 라인 TV에 대한 기술력 경쟁이 치열한 가운데 삼성전자는 풀라인업 QLED 8K TV, LG전자는 88인치 8K OLED TV인 'LG 시그니처 올레드 TV 8K' 와 75인치 TV인 '8K 나노셀 슈퍼올트라 HD TV'를 선보임
- 이와 더불어 중국의 중국의 하이센스(Hisense)와 TCL, 스카이워스 (Skyworth) 등도 8K TV를 선보였고, 하이센스와 TCL 제품은 내년쯤 정식 출시될 전망

<프리미엄 라인 TV, 삼성과 LG 등>



## □ 5세대 이동통신(5G)과 주방 로봇, 그밖의 스마트 디바이스

- 선명한 화질을 제공하는 8K TV와 AI가 접목된 커넥티드 홈이 가전 분야의 새로운 트렌드라면, 스마트폰 분야에서는 단연 5G가 돋보였음
- IFA 2019에서는 삼성전자와 LG전자가 5G 스마트폰을 통한 초격자 반도체 기술 선보임
  - \* (삼성) 갤럭시 폴드 등 최신 5G갤럭시 스마트폰 풀 라인업 전시, (LG) V50S ThinkQ
- 차세대 성장동력으로 전 세계에서 지속적으로 육성 중인 로봇에 대해 인공지능과 결합한 생활 로봇이 대대적으로 공개됨
- 삼성전자는 삼성 봇 '셰프'와 '클린'을 선보임
  - \* (셰프) 다양한 주방 도구를 사용할 수 있는 AI 기반 로봇 팔로, 셰프를 도와 조리법 안내, 재료준비, 양념추가 등 역할 수행
  - \* (클린) 주방에서 음식을 조리한 뒤에 오염된 곳이 있는지, 공기질이 나빠졌는지 등을 센싱해 쾌적한 공간을 만들어 줌

<삼성전자, LG전자 5G스마트폰>



- IT 기술이 생활 속으로 녹아들면서 기후·환경 변화, 그리고 건강을 생각하며 관련 스마트 디바이스들 출시가 두드러짐
- 특히 일상 생활 속에서 쉽게 접할 수 있는 「스마트팜」 관련 제품들과 전통 산업에 IT 기술이 접목된 제품군이 다양해짐



<스마트팜 및 건강 관련 제품>



## □ 차이나 파워 : 기술 · 제품 추격의 현실

- 작년에 이어 화웨이를 중심으로 전체 행사 참여 기업 중 중국 기업이 약 40%에 이르는 등 상당 규모를 차지함
- 특히, IFA 2019 Global Market에서는 전체 규모의 70%가 「중국기업관」으로 운영될 정도로 다양한 제품군의 상품이 전시됨

<IFA Global Market 중국기업 전시관>



## □ 국내 중소기업들의 유럽 시장 공략을 통한 도약

- 유럽 내 실내공기질 관리에 대한 관심이 급부상하며 관련 제품을 중심으로 뛰어난 기술을 보유한 국내 중소 가전업체들이 시장 공략에 나섬
- 쿠쿠, 코웨이, 위닉스는 유럽 식습관과 생활방식을 고려한 압력밥솥, 공기청정기, 정수기 등 자사의 생활가전을 적극 홍보하며 유럽 시장 진출 발판 마련
- 뿐만 아니라 IFA NEXT 전시관을 통해 국내 스타트업들이 다수 참가함에 따라 국내 중소기업들의 글로벌 입지 확보에 나섬
- 릴리커버(피부 회복과 재생 휴대용 마사지기), 맥파이테크(양방향 레이저 거리측정기), 웰트(IoT 스마트벨트) 등 다양한 기술을 기반으로 한 IT 제품들을 선보임

## □ 시사점

- 이번 행사에서 가장 돋보인 기술은 스마트홈으로 더 많은 기기로 더 편리하게 즐기는 스마트홈은 기술과 기능, 다양하게 결합 가능한 사물인터넷 기기 종류 면에서 진화 중
- 스마트폰 외에 TV, 웨어러블 디바이스, 심지어 자동차로도 실내외 가전 제품을 제어 가능하며 스마트홈 적용 제품도 냉장고와 세탁기, 공기청정기 등 일반 가전으로 확대
- 특히, IFA 2019에서는 유력 IT 매체들이 선정한 '베스트 제품상'에 삼성전자와 LG전자의 제품이 지목되면서 한국의 기술력이 유럽과 중국, 일본 보다 앞서 있다는 것을 확인
- 참가기업 1,900여개 중 40% 이상이 중국기업으로 하웨이, 하이얼, 하이센스, 창홍 등 대기업부터 스타트업까지 부스 운영하여 ICT 산업에서 비상하는 중국의 기술력을 엿봄

## 2 국내 강소기업 · 스타트업 전시관 현황

### ○ 참가업체 및 전시품

No	기업명	대표자	분야	주요 기술 / 제품
1	릴리커버	안선희	Digital Health, Beauty Tech	피부 회복과 재생을 위한 휴대용 피부진단 및 대기압 플라즈마 마사지기
2	맥파이테크	신웅철	Hardware & Tools	양방향으로 레이저를 발산하여, 물체 간 거리를 측정하는 양방향 레이저 거리측정기
3	메인 인포	박익현	Mobility, VR/AR	모션센서기술을 이용하여, 전화/문자 응답, 모션인식 응용, 도로교통 준수 등 가능한 차량주행보조 디바이스 'HOLO NAVI 2.0'
4	빅스스프링트리	서정호	VR/AR	VR/AR 기술을 사용한 고위험/고기술이 요구되는 산업현장의 유지 및 보수교육, 지원 솔루션 플랫폼
5	스트라티오	이제형	AI, Smart Living	'LinkSquare' 포켓 사이즈의 spectrometer와 BeyonSense의 스마트폰 호환 단파 적외선 카메라
6	스트릭	오환경	Digital Health	미세전류 및 미세진동을 활용하여, 근육 손상을 감소, 회복시키는 근육테라피 디바이스
7	오피스원	김기영	IoT, Big Data	사용 스마트폰과 사용하지 않는 구형 스마트폰 간의 Daw 어플 및 하드웨어를 통한 홈시큐리티 시스템 구축
8	에덴룩스	박성용	Wearables, Digital Health	안질환 회복을 돕는 IoT기반의 웨어러블 디바이스
9	원소프트다임	이순애	Digital Health	생체전기저항기법을 활용, 체성분, 심박, 스트레스 지수를 측정하여 빈맥(頻脈)이나 과속취 등 사전예방 가능한 '피트러스+' 디바이스
10	웰트	강성지	Digital Health, Fashion	허리둘레, 걸음 수, 앉은 시간, 칼로리 소모량, 과식습관 등을 측정·분석하는 헬스케어 IoT 스마트벨트
11	42마루	김동환	AI	사용자의 질문의도를 정확하게 이해하고, 방대한 비정형 데이터에서, 단 하나의 정답만을 도출해 내는 딥러닝 기반의 QA(Question Answering) 플랫폼 제공
12	J2C	김유정	AI, IoT, Security	저렴한 개인화서비스 솔루션용 모바일 홍채인식기 및 자체개발한 모바일용 광학부품(카메라모듈, IR-LED모듈)

## 3 독일 진출을 위한 관련 기관

### □ 한독상공회의소

#### ○ 한독상공회의소(AHK Korea) 특징

- 외국 주재 독일상공회의소(AHK) 해외 네트워크 소속으로, 독일 연방경제에너지부의 지원 하에 독일 경제 활성화, 독일 기업의 해외시장 진출 지원
- 대한민국-독일 간 교역 규모 270억 달러 이상으로 증가, 독일의 한국 투자 100억 달러 이상을 기록함에 따라 한독상공회의소 활동 강화

#### ○ 한독상공회의소 주요 역할

- (시장진출) 한국 또는 독일 시장으로의 해외 시장진출을 위한 전문가 컨설팅·투자 상담·법률 자문 지원
- (무역 중개) 한국 또는 독일 기업의 적합한 무역 파트너 매칭 및 무역 중개를 위한 전문 통역 지원
- (시장 조사) 한국 또는 독일 기업의 네트워크 구축을 위해 정기적 수출·수입, 유통 내역 및 제조기업, 서비스 내역 등 조사·분석

#### ○ 한독상공회의소를 통한 한국 중소기업의 성공 사례

- (주)디오에프연구소의 3D스캐너 기술을 활용한 페이스 스캐너·토탈 솔루션 진출을 위한 해외지사 설립·정착 등 지원

### □ 독일 투자청(GTAI)

#### ○ 독일투자청(Germany Trade & Invest, GTAI) 개요

- 독일 외국인 투자유치 업무 전반을 통합·조정, 기술 마케팅 지원
- 독일 해외상공회의소(세계 92여 개국 약 140여개 사무소 운영)와 협력을 통한 잠재투자 가능한 프로젝트 발굴 및 초기 투자유치 지원

□ 출입증 등 자료

